

ИЗЮМ

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

+7 495 646-65-19

Большой Коптевский пр., д. 3, стр. 1
г. Москва, Россия, 125315

www.labizum.ru
izum@labizum.ru

ИНФРАДИЗАЙН

Центр Кино и Проектирования



- 400 м² выставочной площади
- более 4 000 посетителей
- более 50 деловых встреч
- заключено 7 договоров подряда
- молодые ученые получили премии на общую сумму 540 000 руб.

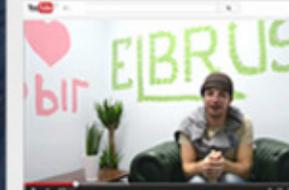
Задача: создать оригинальную концепцию участия и организовать отдельную проектную зону на выставке ЭКВАТЭК для 15 проектных компаний.

Проектное дело - деятельность весьма специфичная, находящаяся на грани между бизнесом, наукой и искусством. Поэтому мы решили сломать стереотипы представления о выставках.

На форуме ЭКВАТЭК открылся **Центр Кино и Проектирования «ИНФРАДИЗАЙН»**. Участники превратились в ведущие кинокомпании, выполненные ими проекты - в кинопроекты, выставочные стенды в павильоны.

7 месяцев на разработку концепции, 3D-визуализацию, рекламную кампанию, персональную работу с каждым из 15 экспонентов, производство видео и печатной продукции, подготовку мероприятий на каждый выставочный день, подбор персонала, составление меню ресторана и многое-многое другое.





4-х летняя работа над **банк-клиентом** «ELBRUS» феерично завершена, и это нужно подобающе отметить.

Для проведения мероприятия мы выбрали боулинг-клуб в центре Москвы. Практически заново декорировали всю его территорию, создав несколько тематических зон. Праздник плавно перемещался из одной локации в другую, превращаясь то в веселый чемпионат с подвижными играми, то в торжественный концерт с выступлением начальства.

Центральным персонажем вечеринки стал специально разработанный корпоративный **герой «Эльбрусич»**. С его помощью каждый участник проекта почувствовал себя победителем, ощутил свою причастность к чему-то великому. Команда вдохновлена на покорение новых высот!

Юмористическая **видеопрезентация системы «ELBRUS»** и **видеоотзывы** ее необычных пользователей стали изюминкой вечера.





Традиционный **семинар** для дилеров мансардных окон FAKRO впервые решено провести в прямом эфире с трансляцией через Интернет.

Мы полностью переоборудовали конференц-зал, обеспечили техническое оснащение 3-ех видеооператоров и режиссера, позаботились о комфортном размещении более чем 100 зрителей в зале.

Своевременное информирование о возможности принять участие в презентации не выходя из дома, плюс передовые технологии и высокое качество организации **увеличили** обычную **аудиторию** в 100-120 человек **до 540**.

Трансляция семинара организована на популярном сервисе youtube с возможностью подключения пользователей по всей стране.

По завершению **смонтирован обучающий фильм**, который продолжил собирать просмотры офлайн.



Свой юбилейный 20-й корпоративный Новый год строительно-монтажное управление №303 праздновало вместе с нами.

Многолетние добрые традиции компании навеяли нам воспоминания о великих советских стройках с их оптимистичной пропагандой.

Итак, «XX Новогодний съезд ЦК СМУ-303» объявляем открытым! В программе вечера:

- искрометные шутки **заслуженных артистов** Адыгейской АССР
- **7 документальных фильмов** о рабочих буднях СМУ
- специальные памятные **грамоты и значки** патриотичный **гимн**
- **танцы** со звездами



Нам удалось воссоздать атмосферу позитивной советской эпохи, в которой удивительным образом осталось только то, что все мы вспоминаем с ностальгической нежностью.





Volkswagen



Горышковая трасса и виртуальная лыжная трасса, приклеенная к полу, которая прощит через весь салон и автомобили, высвечивающие в шоу-руме. Каждый визаж оформлен сугубо на, указатели к



День открытых дверей в салоне Volkswagen за 500 дней до начала Олимпийских игр в Сочи.

Мы разработали концепцию «Олимпийская деревня Volkswagen» с множеством интересных активностей. Гости автосалона увлеченно оценивали свою физическую и интеллектуальную готовность к старту Олимпийских игр на профессиональном хоккейном симуляторе, виртуальной лыжной трассе и в специальной автовикторине.

В стане олимпийской сборной Volkswagen можно было лично познакомиться с каждым из «спортсменов», провести персональную тренировку, тест-драйв. Поделиться своими результатами и впечатлениями гости могли на спортивной пресс-конференции.

Для маленьких посетителей «деревни» была организована «Школа олимпийского резерва» с детскими интерактивными развлечениями и образовательными программами.

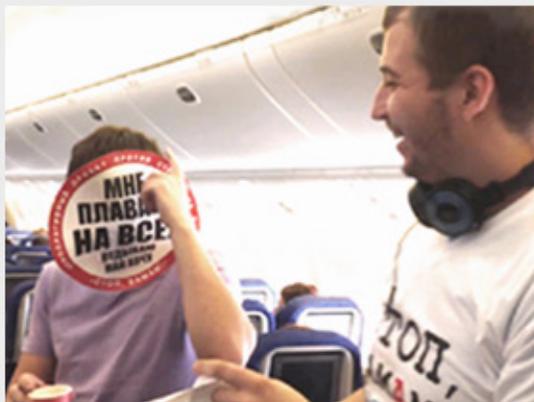
 **500**
ДНЕЙ ДО ИГР



Прыжки с трамплина



ИЗЮМ
КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО



Разработать оригинальную концепцию отдыха для компании, которая за много лет перепробовала все на свете, звучит как вызов!

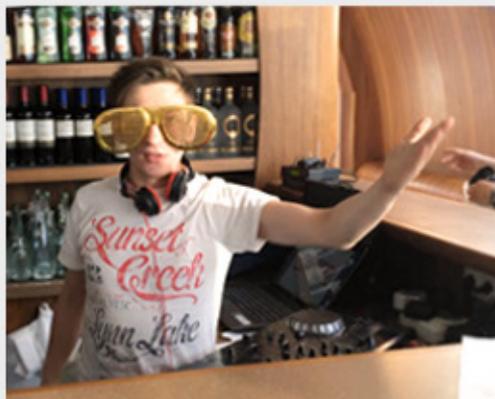
Вызов принят.

Предлагаем кардинально изменить традиционное место отдыха компании и вместо привычного Подмосковья выбираем Турцию. Финансы подсчитаны, инициатива одобрена, думаем над концепцией.

Турция, солнце, тепло, невероятные сладости, хамам... Хамам - то, что надо. Легким движением руки известный проект против хамства на дорогах «Стоп, хам!» превращается в **Корпоративный проект против стресса на работе «Стоп, хамам!»**.

Полетели!

«Мне **плАвать** на всех! Отдыхаю как хочу»



Компания FORTRENT, крупнейший арендодатель строительной техники, предложила своим партнерам отметить завершение масштабной отраслевой выставки круизом по Москва-реке.

Работа на выставке «СТТ-2014», со слов сотрудников, была просто праздником! Мы решили подхватить тему и устроить «праздник после праздника» - своеобразное afterparty на теплоходе Redisson.

Немного юмора и самоиронии, гламура и пафоса, веселья и азарта! Добро пожаловать на самое зажигательное событие года - «Luxury СТТ afterparty».

Драйвовые сетсы модного диджея, провокационные танцевальные номера, выступление шоу барабанщиков, клубные коктейли и другие жаркие развлечения.





Задача: оригинально поздравить женскую половину строительной компании с 8 Марта.

Размышляя над концепцией, мы опросили виновниц торжества и выяснили, что многие хотели бы получить в подарок отпуск. Ок!

Принято решение отправить девушек в Египет, отель с собственным песчаным пляжем, чистейшим морем и непревзойденным уровнем сервиса по системе «олинклюзив».

Только вот пляж и море мы решили за 1 ночь уместить в московском офисе клиента.

Рецепт офисного Египта за 1 ночь:

- **пляж** - 6 тонн песка поднять на 4-й этаж, равномерно раскидать
- **море** - мобильный бассейн наполнить водой, оборудовать душевую кабину
- **солнце** - лампы, много ламп
- добавить **бар и аниматоров** по вкусу





Спасибо за внимание!
Обсудим ваш проект?

+7 495 646-65-19

Большой Коптевский пр., д. 3, стр. 1
г. Москва, Россия, 125315

www.labizum.ru
izum@labizum.ru